

# La stratégie de communication

Dans une optique d'optimisation, mais aussi dans le but de développement l'écocitoyenneté, la Fédération a instauré des moyens de communication ce autour d'une volonté de déclencher une prise de conscience importante quant au respect à tenir envers la nature, en informant la population sur ses multiples actions menées.

Pour ce genre de structure, financée essentiellement par des subventions et régie par le volontarisme de bénévoles, la communication est un atout primordial qu'il faut chaque jour mettre en œuvre.

La pratique de la pêche est un atout supplémentaire dans le développement de notre département. Les cartes et les renseignements pratiques sont autant d'invitations à la découverte du patrimoine nature.

## LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

### **Le Guide des Bouches-du-Rhône : Pêche en eau douce et Tourisme**

Dans le cadre de la politique de communication, la promotion de la pêche se traduit, dans un premier temps, par un support de communication répondant à plusieurs objectifs :

- Faire connaître la Fédération,
- Faire découvrir ses actions (environnement, communication, repeuplement piscicole),
- Promouvoir l'activité de pêche en présentant les 20 associations de pêche.
- Véhiculer une image de la Fédération via un visuel attrayant.
- Intéresser la pêche à tout public en montrant les avantages de cette activité de plein air, en simplifiant la présentation de la réglementation et la recherche d'information.

Dans l'optique de promouvoir les sociétés de pêche locales dans une dimension à la fois halieutique et touristique, une présentation de chacune d'entre elles, sous forme de fiche pratique, est proposée au public.

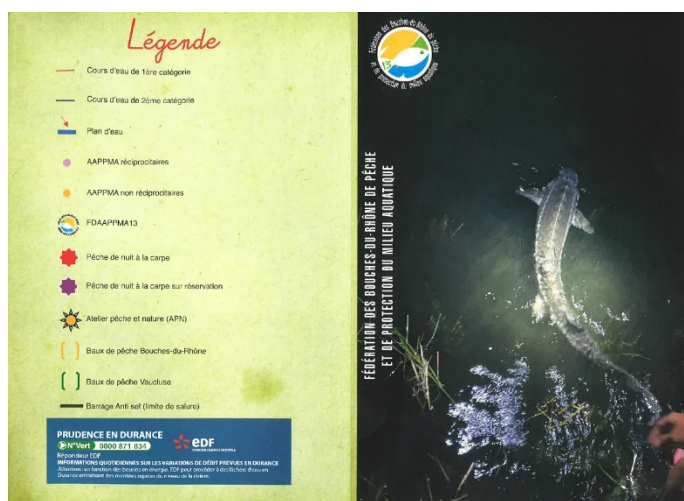
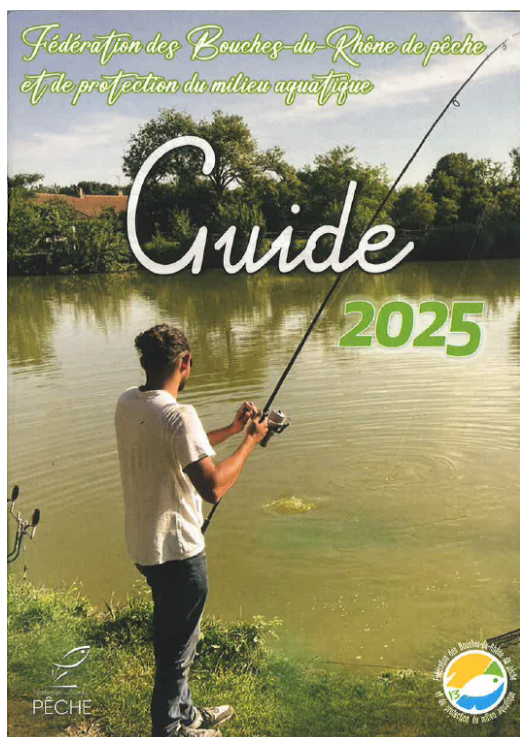
Le guide, illustré et aéré, est d'une lecture facile et agréable. La réglementation est mise à jour et réorganisée chaque année pour allier cohérence et simplification dans la recherche d'information.

Selon la stratégie de communication engagée, un effort a été porté sur l'élaboration du Guide Pêche puisqu'il est le support de communication phare de notre Fédération regroupant et véhiculant moult informations.

Il répond aux aspects liés aux missions, aux activités et aux objectifs de la Fédération, ainsi qu'aux attentes du public (pêcheurs, touristes, écocitoyens) en matière d'information. La réglementation de la pêche mise à jour et simplifiée, la pêche et l'environnement, les Ateliers Pêche Nature, la pêche touristique.

Pour la réalisation de cet ouvrage **Guide des Bouches-du-Rhône : Pêche en eau douce et Tourisme**, évoquant les orientations de la Fédération en termes de promotion pêche, la recherche de partenaires financiers est, pour chaque édition, incontournable.

## 1<sup>ère</sup> et dernière de couverture



Sans oublier la carte hydro dépliant en fin de brochure, plus pratique à consulter

Ce guide départemental est diffusé à tous les pêcheurs, aux Offices de tourisme, distribué lors des manifestations ou envoyé par courrier sur demande.

Les objectifs de ce support de communication sont multiples :

- Faire connaître notre fédération, son personnel, ses administrateurs et ses missions.
- Faire connaître le département des Bouches-du-Rhône et ses milieux aquatiques.
- La réglementation dans notre département, tarifs des cartes, information sur la réciprocité,
- Informations sur les 20 AAPPMA et leurs parcours.

### **Nos partenaires financiers**

Plusieurs partenaires, que nous remercions à nouveau, nous font confiance depuis quelques années déjà et grâce à leur participation financière, nous avons pu une fois de plus atteindre nos ambitions en termes de communication halieutique et environnementale.

A nos côtés, dans les pages du guide, nous retrouvons :

MENELIK



C.H.I.



DURANCE GRANULATS



GROUPE EAUX DE MARSEILLE



ENEDIS et RTE



E.D.F.



ARMORVIF

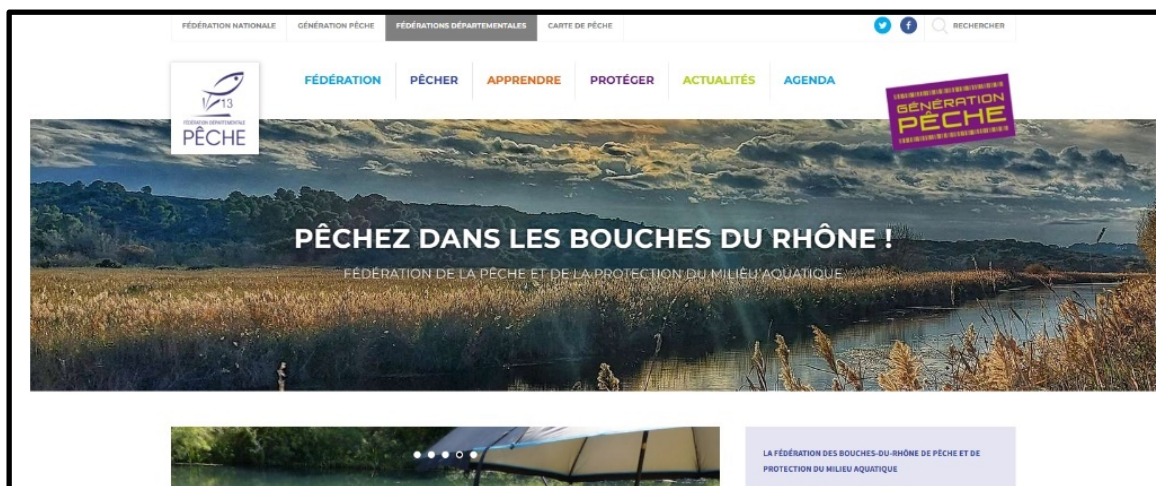


C.N.R.



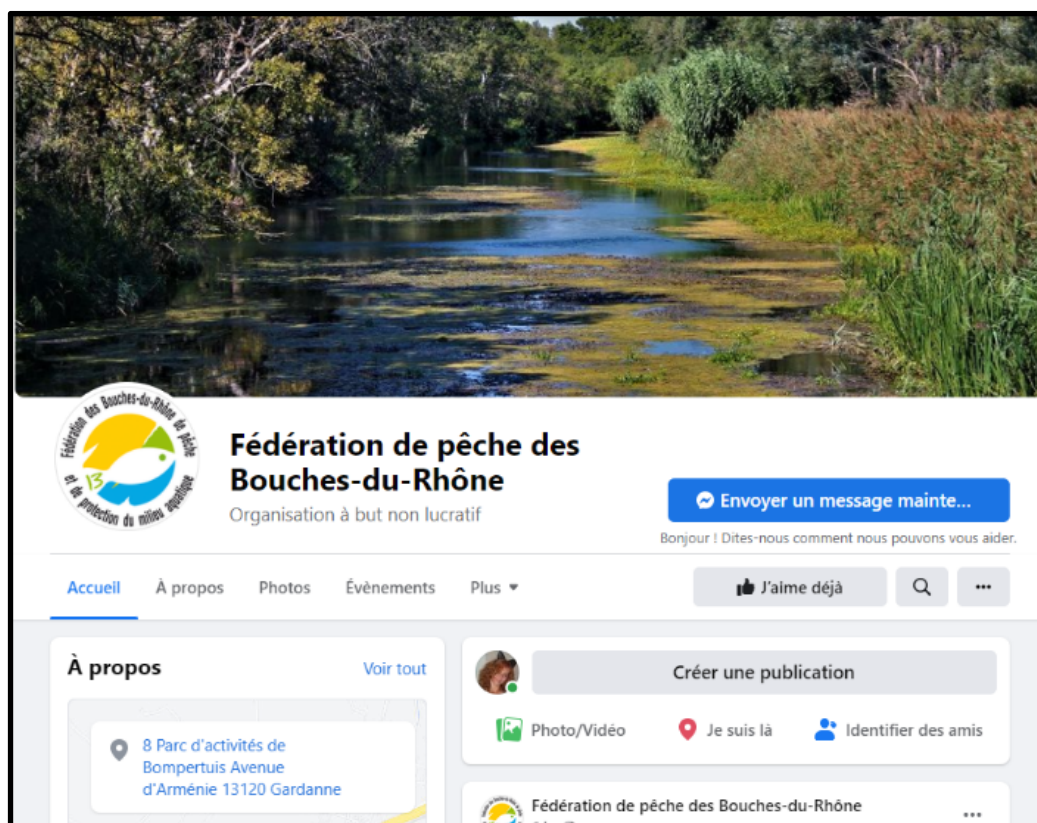
## Un site internet

La Fédération possède un site Internet depuis 2004. **peche13.fr**. Il est mis à jour et suivi par M. Alain ZIEBEL qui veille à son bon fonctionnement. Des informations sur nos associations ainsi que des mises à jour au cours de l'année avec les résultats des concours et autres manifestations.



## Une page Facebook

Les publications fédérales sont régulièrement mises à jour tout au long de l'année au fur et à mesure des actions menées par les employés de la Fédération. Le site est alimenté en photos et articles par M. Adrien ROCHER.



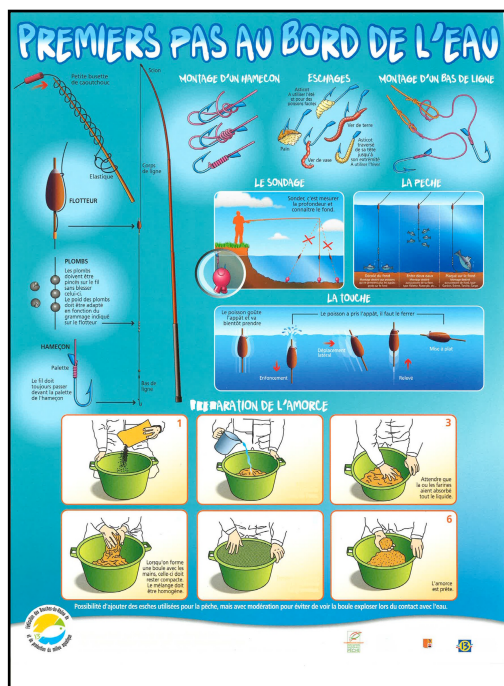
# Supports pour les manifestations

## Des poissons en affiche



La fameuse « affiche Poissons », projet qui a pu voir le jour grâce au soutien du Conseil départemental 13 ainsi qu'à l'écoute du Service Environnement, en 2004 et refaite en 2013. Ces images de poissons représentatifs de notre faune piscicole sont distribuées dans tout le département, par divers canaux tels que les écoles, collèges et lycées, lors des manifestations desquelles la fédération est actrice, auprès de pêcheurs demandeurs, etc.

## Une Fiche technique : Premiers pas au bord de l'eau



Afin de faciliter les « premiers pas au bord de l'eau » d'un pêcheur débutant dans le loisir en général, ou à une technique de pêche particulière, nous avons réalisé une affiche permettant d'expliquer les gestes techniques pour monter des lignes, des conseils pratiques pour constituer une bonne amorce, ou pour guider vers d'autres utilisations.

Cette affiche « conseils » pourra être notamment employée lors d'initiations à la pêche, que ce soit vers un public d'adultes ou plus jeune, dans les Ateliers Pêche Nature, avec le public scolaire. Il s'agit d'un document utile et à vaste utilisation.

## Des triptiques ou fiches poissons



Une collection de fiches poissons a été réalisée et se veut être au plus proches de ce qu'on peut retrouver dans nos cours d'eau : Espèces présentes, zones, habitats, alimentation etc... Ces nouveaux documents sont mis à disposition lors des salons, les enfants sont toujours ravis découvrir les espèces présentes dans les rivières où ils pêchent.

## Des 'roll up'



L'anatomie d'un poisson, coupe d'un cours d'eau, cycle des migrateurs, écosystème aquatique, épuration, la pêche au brochet, la truite Fario, l'anguille, le black-bass, le brochet, le sandre, le silure, les écoles de pêche agréées : apprendre et progresser, les poissons et les hommes, l'étang, l'eutrophisation, origine des rivières, pêche à la truite, pollution, profil d'un cours d'eau, zone à brèmes, zone à ombres et à barbeaux, zone à truites, écrevisses de France.

## Une borne interactive



Une borne interactive a été créée notamment pour les animations et les participations à des salons professionnels. Un outil très pratique et ludique pour informer et sensibiliser le public, parents et enfants à la découverte de nos rivières et aux espèces présentes

## Communication par l'image

Afin d'être reconnu sur le terrain, la Fédération a fait recouvrir la remorque aquarium, le camion de l'animation ainsi que le véhicule de l'équipe entretien rivière, plus que des mots les images parlent d'elles même. Une communication visuelle marque souvent mieux les esprits que les écrits.



